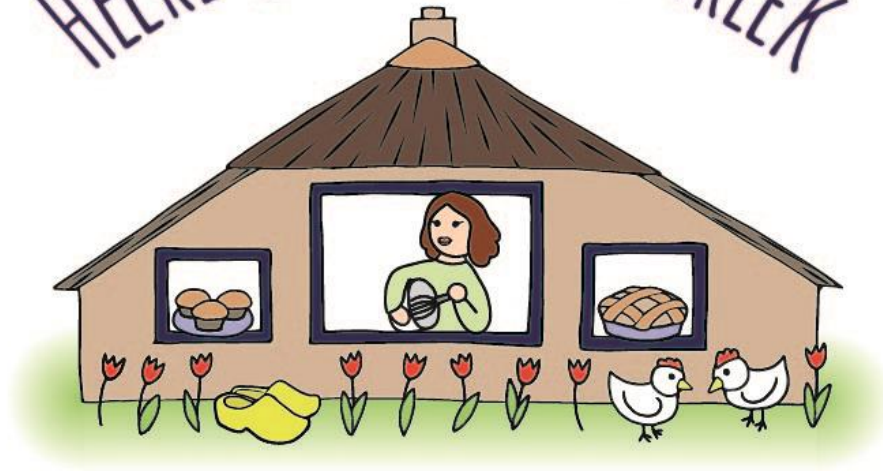


HEERLIJK UIT DE STREEK



WIJ ONDERNEMEN MET MENS EN NATUUR

Kort bedrijfsverslag

A.J. Bastiaan, ondernemer.
info@heerlijkuitdestreek.nl
Eerste aanzet tot maatschappelijk verantwoord ondernemen.

INHOUD

Inhoudsopgave:

- 1) Voorwoord
- 2) Milieu
 - 1.1. Ambitie op milieu
 - 2.1. Biologisch
- 3) Mensen
 - 3.1 medewerkers
 - 3.2 verkoop
- 4) Profit

Milieubewust

kansgevend

samenwerkend

ambachtelijk

familiegevoel

**HEERLIJK UIT DE
STREEK**

Telfordstraat 34
Zwolle

0681173824

info@heerlijkuitdestreek.nl

2020-2021

1) Voorwoord.

Mijn motto? Onafhankelijk in de wereld staan met daarin veel oog voor mens, milieu en maatschappij. Door mijn eigen huis als logo te gebruiken en producten te ontwikkelen die mensen aanzet tot een resultaat in de keuken wil ik dat motto doorgeven.

In de eerste 2 jaar van mijn bedrijf ben ik op zoek gegaan naar de juiste partners in dit proces en de mogelijkheden om zoveel mogelijk voor mens, milieu en maatschappij te kunnen betekenen.

Het resultaat is een solide basisassortiment, ambachtelijk gevuld door een groep volwassenen die hierdoor een kans in de maatschappij krijgen. Ook is het assortiment geschikt om de consument met 1 product niet veel bij producten te laten kopen welke niet onder de dagelijkse behoefte van de mens valt. Zodoende hoeft de consument minder in te kopen en doe ik samen met mijn team mee in de strijd tegen voedselverspilling!

Terdege beseft ik dat ik het nooit genoeg kan doen. Streven is daarom om vanuit deze 'startende' positie te zoeken naar groei welke in basis staat met wat wij terug kunnen geven aan de natuur. Dit is iets wat tijd nodig heeft. Ik hoop daarom dat u bij het lezen van dit verslag beseft dat wij ons uiterste best doen met de middelen die we nu tot onze beschikking hebben.

Bianca Bastiaan



lokaal & ambachtelijke producten



2) Milieu

De EAT-Lancet Commissie, bestaande uit 37 experts uit 16 landen, publiceerde in 2019 Food in the Anthropocene. Dit wetenschappelijk advies geeft aanbevelingen voor een voedingspatroon 'goed voor jou en goed voor de planeet' - rekening houdend met de groei van de wereldbevolking. In 2050 wonen er naar verwachting 9,7 miljard mensen op aarde en in 2100 11,2 miljard. De commissie ontwierp een voedingspatroon dat bestaat uit gezond en duurzaam geproduceerd voedsel. Hieruit wordt opgemaakt dat het advies bestaat uit veel groenten, fruit, plantaardige eiwitbronnen zoals peulvruchten, volkoren granen en onverzadigde plantaardige vetten. Het bestaat uit gezond en duurzaam geproduceerd voedsel, en zou in 2050 voor iedereen beschikbaar moeten kunnen zijn. Ons assortiment biedt de consument de mogelijkheid om geleidelijk over te schakelen naar dit nieuwe voedingspatroon.

2.1) Ambitie op milieu

Het basisassortiment zal naar verloop de groei er is worden uitgebreid met meer producten welke gebaseerd zijn op bovenstaande criteria. Plantaardige eiwitbronnen staan op nummer 1 in gebruik bij deze ontwikkeling. Onze verpakkingen zijn ontwikkeld met zoveel mogelijk aandacht voor natuur. Onze zakjes bestaan uit papier. Deze bevatten zo min mogelijk 'laagjes' waardoor ze ook minimaal belastend zijn voor het milieu. Ons pottenassortiment bestaat uit glaswerk. Van de glazen potten die via de glasbak een tweede leven krijgen, wordt 85 procent gerecycled.

Onze etiketten zijn van papier. Wij gebruiken geen plastic op onze producten. Onze drukker vindt duurzaam beheer van natuurlijke grondstoffen vanzelfsprekend en niet alleen een marketing tool. De productie wordt zo ver mogelijk naar economische en milieutechnische oogpunten geoptimaliseerd. Productie van drukplaten zonder chemische middelen, het gebruik van nieuwe technieken voor de vermindering van afvalstoffen en het gebruik van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen zijn voor hen vanzelfsprekend.

Daarnaast wordt er ambachtelijk gevuld en een energielabel A geclassificeerd bedrijfspand. Wij gebruiken geen machines en hebben de beschikking over veel daglicht in de productieruimte. Onze energie is afkomstig van onze zonnepanelen.



lokaal & ambachtelijke producten



2.2) Biologisch

Ons bedrijf heeft zich eind 2020 op ons eerste vestigingsadres laten certificeren voor het biologische keurmerk. Onze biologische producten herken je aan het Europees biologisch keurmerk wat zich op de verpakking bevindt.

Een product mag alleen biologisch heten als het productieproces aan strenge wettelijke voorschriften voldoet. De overheid bepaalt hiervoor de regels en controle hierop vindt plaats door de onafhankelijke instantie SKAL. Biologische producten worden verbouwd zonder gebruik te maken van kunstmest, chemische bestrijdingsmiddelen en genetisch gemodificeerde organismen. De boeren en telers kiezen ervoor om de natuur zoveel mogelijk zijn werk te laten doen, door zo min mogelijk in te grijpen. Voor biologisch eten en drinken gelden strenge regels omtrent het gebruik van kunstmatige toevoegingen en hulpstoffen, bijvoorbeeld kunstmest om gewassen sneller te laten groeien, bij de verwerking van landbouwproducten. Alleen onmisbare E-nummers van natuurlijke oorsprong zijn toegestaan. Er worden geen chemische kleur-, -geur-, en smaakstoffen en andere hulpstoffen toegevoegd. Ook zijn er voor handelaren, importeurs en opslagbedrijven van biologische producten voorschriften. Zo moet het duidelijk zijn waar de ingrediënten precies vandaan komen en is er rekening gehouden met dierenwelzijn.

Het milieu is op alle fronten beter af met biologische landbouw. Sterker nog, de natuur wordt gestimuleerd te groeien en zich te ontwikkelen omdat er geen gebruik wordt gemaakt van chemische middelen. Sloten, meren en grondwater worden minder vervuild, wat kosten voor waterzuivering bespaart. Biologische landbouwmethodes verminderen ook het risico op de uitbraak van dierenziektes zoals BSE en de beruchte varkens- en vogelpest. Dit is niet alleen slecht voor mens en dier, maar kost de maatschappij ook nog eens vele miljarden euro's.



lokaal & ambachtelijke producten



3)Mensen

3.1. medewerkers

De mensen die bij ons werkzaam zijn, zijn (jong) volwassenen met afstand tot de arbeidsmarkt. Zij staan onder begeleiding van job coach Sven Mestebeld om zichzelf te ontwikkelen en kwaliteiten te laten groeien. Nauw contact is er met het UWV en de gemeente Zwolle.

Een prettige en plezierige werkomgeving geeft daarbij de nodige energie en voldoening. De werkvloer is speciaal op deze groep volwassenen ingericht en biedt de ruimte om ieder op eigen tempo te werken. Hierbij kan men denken aan genoeg ruimte om even af te zonderen, veel daglicht en een zo min mogelijke werkdruk. Presteren gaat bij ons om de ontwikkeling van persoon zelf. Niet om het aantal potten of zakjes dat per dag gevuld wordt. Wij vinden het belangrijk dat de volwassene zichzelf kan laten groeien. Hiervoor is zowel de job coach als Bianca dagelijks op de productievloer aanwezig. Onze kantine is geen standaard bedrijfskantine. Meer een woonkamer. Een plek om je even terug te trekken alsof je thuis bent.



Naast Bianca & Sven wordt het team mensen om deze jongeren aangevuld door onze 'huisvader' Bert. Bert is gepensioneerd en besteedt zijn vrije tijd in de groei en ontwikkeling van het bedrijf in zijn algemeen. Zo is hij vaak onze persoonlijke koerier, sparringpartner en rustgever. Bert maakt ons bedrijf compleet.



lokaal & ambachtelijke producten



3.2 verkoop

Ons assortiment wordt verkocht via Voets specialiteiten. Voets sluit nauw aan bij onze werkwijze daar dit familiebedrijf kernwaarden heeft die ook voor ons van belang zijn.

Bewust is voor een groothandel gekozen omdat dan ons transport zo voordelig mogelijk is en minimaal belastend voor het milieu. Wij kiezen ervoor 1 afname adres te hebben en zij kunnen door middel van het bundelen van meerdere producten zo duurzaam mogelijk transporteren.

4) Profit

Natuurlijk is ons bedrijf commercieel en streven wij naar winst. Dit zorgt immers voor ons voortbestaan en voor het kunnen ontwikkelen van een steeds mooier bedrijf.

Echter zetten wij hiervoor niet alles op het spel. Wij kiezen er daarom voor om met mensen in plaats van machines te werken. Wij produceren aan de hand van binnengekomen orders en kopen ook hierop in om daar onze winst te behalen. Onze prijzen staan in verhouding tot de kosten die het meebrengt om op deze manier met zoveel mogelijk oog voor het milieu en de mens te werken.

Onze biologische producten zijn duurder dan het gangbare assortiment omdat de productie van onze biologische grondstoffen intensiever is en vraagt het vaak meer tijd en aandacht omdat alles via natuurlijke processen verloopt. Als een biologisch product duurder is, dan is dat ook verklaarbaar en transparant. Boeren (zowel in binnen- als buitenland) krijgen gegarandeerd de juiste prijs. Iedereen in de keten krijgt een eerlijke prijs zodat men in staat blijft de beste kwaliteit biologische producten te leveren. Een eerlijke prijs betekent ook dat men voor een product kiest dat biologisch de meeste voordelen oplevert.



lokaal & ambachtelijke producten



Colofon

Inhoud:

Tekst en afbeeldingen door
A.J. Bastiaan, ondernemer.

Heerlijk uit de streek

Telfordstraat 34

8013 RM ZWOLLE

www.heerlijkuitdestreek.nl

info@heerlijkuitdestreek.nl

